

Gelukkig is het crisis

Nieuwe prijzen, nieuwe kansen



Drs. Jos R.M. van Hezewijk is directeur van Elite Group en doet onderzoek naar topmanagers, verhuurt adressen van miljonairs en adviseert over networking. www.elite-research.org

Gelukkig is het crisis. Nieuwe prijzen, nieuwe kansen voor echte ondernemers en investeerders. Want echte ondernemers en investeerders werden de laatste jaren weggeconcurrereerd door allerlei duistere financiële handelaren. Maar ben blij dat u uw zuurverdiende centen de laatste jaren niet in een veel te duur bedrijf kon stoppen, zoals Fortis bij ABN Amro heeft gedaan. Als conservatieve institutionele beleggers eenmaal met geld gaan smijten, moet u sowieso uit de buurt blijven; dan loopt de markt zeker op zijn laatste benen.

L Als u veel geld wil verdienen, is nu het uur U aangebroken. Een crisis is namelijk heerlijk voor goede ondernemers en investeerders. Eindelijk gaat uw talent en geld echt goed renderen. De miljarden van Warren Buffett zijn het bewijs dat je tegen de stroom van de massa in het meeste geld kunt verdienen.

De prijzen liggen voor het oprapen, want

in een crisis weet u zeker dat u vooraan staat in de rij waar het meeste geld valt te verdienen. Bedrijven zijn immers goedkoop, tot op het bot afgeslankt en supergemotiveerd. Verder heeft u nauwelijks last van concurrerende investeerders en ondernemers, zodat goede bedrijven heel blij zijn met uw talenten en centen.

Deze crisis is ook zegenrijk omdat deze u heel duidelijk laat zien hoe het niet meer moet en welke bedrijven hebben afgedaan. Een foute keuze is er nagenoeg niet meer bij. Alleen goede bedrijven houden in een crisis het hoofd boven water en hebben nauwelijks last van concurrentie.

Deze louterende crisis betekent ook dat oude vermolmde markten op hun eind lopen. De geldstroom moet zich verleggen naar nieuwe markten. Echte ondernemers en investeerders krijgen weer kansen. De Quote 500 staat vol met dergelijke pioniers. Van de uitvinder van het uitzendbureau Frits Goldschmeding, tot de eerste grote TV-producent Joop van den Ende en de IT-ontwikkelaar Joop van Oosterom.

En als de voortekenen me niet bedriegen is die nieuwe markt groen gekleurd. Tot op heden legden investeerders en ondernemers in besparingen en bronnen van energie het af tegen slimme financiële producten, die geen waarde toevoegden aan de samenleving. Maar het tij is aan het keren. En als alle doemverhalen toch waar blijken te zijn: wat is mooier dan een goed doel te steunen als je toch met je geld geen raad weet?